

L3 IRT Contrat de 1 an		MASTER STRI 1ère et 2ème année - Contrat de 2 ans (possibilité de commencer l'apprentissage en juillet 2017)			
Semaines	L3 (2017-2018)	Semaines	M1 (2017-2018)	Semaines	M2 (2018-2019)
28-août	Entreprise (1 semaine)	28-août	Université (6 semaines)	03-sept	Université (15 semaines)
04-sept	Université (5 semaines)	04-sept			
11-sept		11-sept			
18-sept		18-sept			
25-sept		25-sept			
02-oct		02-oct			
09-oct	Université (3j - L/M/Mc) Entreprise (2j - J/V) (10 semaines)	09-oct	Entreprise (2 semaines)	15-oct	
16-oct		16-oct	22-oct		
23-oct		23-oct	29-oct		
30-oct		30-oct	05-nov		
06-nov		06-nov	12-nov		
13-nov		13-nov	19-nov		
20-nov		20-nov	26-nov		
27-nov		27-nov	03-déc		
04-déc		Entreprise (4 semaines)	04-déc	Entreprise (5 semaines) sauf les mercredis après-midis à l'université ou à distance (excepté les périodes de congés universitaires)	
11-déc			11-déc		17-déc
18-déc	18-déc		24-déc		
25-déc	25-déc		31-déc		
01-janv	01-janv		07-janv		
08-janv	Université (4 semaines)	08-janv	Université (3 semaines)	14-janv	
15-janv		15-janv	21-janv		
22-janv		22-janv	28-janv		
29-janv	Université (2j - L/M) Entreprise (3j - Me/J/V) (4 semaines)	29-janv	Entreprise (18 semaines) sauf les mercredis après-midis à l'université ou à distance en webconférence (excepté les périodes de congés universitaires)	04-févr	
05-févr		05-févr		11-févr	
12-févr		12-févr		18-févr	
19-févr		19-févr		25-févr	
26-févr		26-févr		04-mars	
05-mars		05-mars		11-mars	
12-mars		12-mars		18-mars	
19-mars		19-mars		25-mars	
26-mars		26-mars		01-avr	
02-avr		Entreprise (3 semaines)		02-avr	08-avr
09-avr	09-avr		15-avr		
16-avr	16-avr		22-avr		
23-avr	Université (6 semaines)	23-avr	29-avr		
30-avr		30-avr	06-mai		
07-mai		07-mai	13-mai		
14-mai		14-mai	20-mai		
21-mai		21-mai	27-mai		
28-mai	Entreprise (12 semaines)	28-mai	03-juin		
04-juin		04-juin	10-juin		
11-juin		11-juin	17-juin		
18-juin		18-juin	24-juin		
25-juin		25-juin	01-juil		
02-juil		Entreprise (10 semaines)	02-juil	08-juil	
09-juil			09-juil	15-juil	
16-juil			16-juil	22-juil	
23-juil			23-juil	29-juil	
30-juil			30-juil	05-août	
06-août	06-août		12-août		
13-août	13-août		19-août		
20-août	20-août		26-août		
			27-août	dont 2nd session examen	02-sept
					09-sept
				16-sept	
				23-sept	
				Soutenances	

En L3, la 2nd session éventuelle de rattrapage d'examen aura lieu la 2nd quinzaine de juin



## Formation en Alternance Licence (L3) et Master (M1 et M2)

La formation STRI (Systèmes de Télécommunications et Réseaux Informatiques) se déroule sur trois années :

- Dernière année (L3) de Licence mention Informatique parcours Informatique, Réseaux et Télécoms (IRT)
- Deux années en Master mention Réseaux et Télécoms parcours Services de Télécoms, Réseaux et Infrastructures (STRI)

Ainsi, pour répondre à l'objectif de flexibilité et de mobilité :

Deux formules de parcours en alternance sont proposées :

- Alternance pour une durée de 3 ans (L3, M1 et M2) (\*)
- Alternance pour une durée de 2 ans (M1 et M2)

(Exceptionnellement, l'Alternance peut se dérouler uniquement sur un an en M2)

Deux types de contrats sont possibles :

- Contrat d'apprentissage (Agrément du Conseil régional)
- Contrat de professionnalisation

(\*) : Contrat d'un an en L3 suivi d'un contrat de 2 ans en Master (M1+M2)

### Métiers ou fonctions visés

Les métiers et fonctions visés relèvent du domaine de l'Informatique et du domaine des Télécoms. Quelques exemples :

Architecte réseaux, Ingénieur Système & Réseaux, Ingénieur Réseaux & Télécoms, Administrateur Réseaux, Ingénieur Sécurité, Ingénieur VoIP, Ingénieur réseau Wi-Fi, Ingénieur avant-vente, Ingénieur d'étude et développement, Ingénieur d'affaires, Consultant, Ingénieur d'application...

### Partenaires ayant accueilli des alternants

Quelques exemples :

Actia Automotive, Adista, Air France, Airbus, Airbus D&S, Alcatel Lucent, Alpha Mos, Alten, APX, Avassys, Axians, BigSo, British Telecom Services, Cassidian, Continental, CHU, CLS, CNES, Conseil général du Lot, Conseil régional Midi-Pyrénées, Dimension Data, E-Tera, ERDF-GRDF, EDF, ETOPS, Gifi Informatique, IBP, Ineo Digital, Living Objects, Nextiraone, Orange, Protego, Qosmos, Recaero, Safran, SFR, Sogeti, Sopra Steria, Thales Alenia Space, Thales, Tisseo, Val Informatique, Xprime ...

Candidature et Informations :  
<http://stri.net>

Secrétariat : Jackie LEROUX  
Tél : 05.61.55.84.32  
mail : [alternance@stri.net](mailto:alternance@stri.net)

# L'alternance :



## une collaboration gagnant-gagnant

### Pour l'Entreprise

- **Des collaborateurs opérationnels** dès le début de leur séjour dans l'entreprise. L'apprenti est guidé par un maître d'apprentissage pour s'intégrer dans une équipe et participer aux projets en cours.
- **Une formule privilégiée pour tester les qualités de jeunes collaborateurs** formés aux méthodes et à la culture de l'entreprise.
- **Le recrutement de futurs collaborateurs** qui ont su s'intégrer, faire leurs preuves, démontrer leur valeur ajoutée pour l'entreprise, c'est du pré-recrutement. Les années de formation sont intégrées dans l'ancienneté de l'apprenti.
- **Le renouvellement des cadres de l'entreprise** par une embauche continue et importante de jeunes diplômés et l'évolution de leur pyramide des âges.
- Parfois **une souplesse de gestion des ressources humaines** : visibilité de 1 à 3 ans.
- **Une incitation gouvernementale** à travers des avantages financiers.

### Pour l'étudiant

- **Le choix d'un double statut** : étudiant et salarié.
- **Une formation à la fois pratique et théorique** préparant mieux à de futures responsabilités de cadres chargés de concevoir et de développer des systèmes d'information.
- **L'assurance durant toute la formation d'un encadrement sous forme d'un double tutorat** ; le maître d'apprentissage et le tuteur enseignant sont co-responsables de la qualité du suivi de la formation dont le livret d'apprentissage est l'un des outils.
- **Des responsabilités dans un environnement professionnel** avec une prise de conscience des droits et des devoirs.
- **Un salaire pendant la formation.**
- **Un accès facilité au premier emploi** : la formation en apprentissage assure une première expérience professionnelle.
- **Une progression plus rapide vers des fonctions d'encadrement.**

## Une formation professionnelle pluridisciplinaire

### Réseaux :

Réseaux (capteurs, entreprises, opérateurs) - Interconnexion - Architecture TCP/IP - Déploiement de services et interopérabilité - Gestion de réseaux - Sécurité - Virtualisation - Mobilité - Ingénierie des protocoles - Qualité de Service - VoIP - Multimédia & convergence - Web des objets

### Télécommunications :

Propagation et techniques de transmission - Dispositifs de télécoms - Systèmes de télécommunications (optiques, mobiles, spatiales) - Ingénierie pour les télécoms - Fiabilité et qualité - Sûreté de fonctionnement

### Informatique :

Administration systèmes (Linux & Windows) - Conception et programmation objet - Bases de données - Applications Web - Systèmes d'information et traitement répartis.

### Environnement socio-économique et Communication :

Anglais (préparation au TOEIC) - Gestion de projets et Qualité - Management - Marketing - Communication - Stratégie d'entreprise - Droit et économie de l'informatique et des télécoms

---

## Compétences scientifiques et professionnelles acquises durant la formation

- Administrer des systèmes
- Concevoir et mettre en œuvre des architectures d'interconnexion en prenant en compte les différentes technologies (filaires, optiques et mobiles)
- Mettre en place une politique de sécurité du Système d'Information.
- Déployer un réseau de télécommunications intégrant différents services.
- Réaliser des applications distribuées avec le WWW.
- Spécifier, concevoir et développer des applications orientées-objet complexes utilisant des traitements répartis.
- Déployer une architecture d'un système distribué
- Maîtriser des outils d'ingénierie pour optimiser des solutions réseaux
- Maîtriser les dernières avancées technologiques de réseaux aptes à garantir des niveaux de Qualité de Service attendus
- Analyser les composantes du marché et le potentiel de l'entreprise
- Elaborer une stratégie Marketing.