

Gestion d'entreprise (28h)

Objectifs d'apprentissage

- * Connaître les différents secteurs d'activités de l'entreprise
- * Connaître l'environnement socio-économique de l'entreprise
- * Comprendre la stratégie de l'entreprise et ses objectifs
- * Comprendre les principales notions comptables et financières de l'entreprise et savoir leur donner un sens par rapport à l'activité

L'étudiant sera capable de :

- * Analyser les secteurs d'activités de l'entreprise et l'environnement concurrentiel de l'entreprise.
- * Caractériser l'environnement socio-économique de l'entreprise
- * Mobiliser dans l'action une approche globale des questions de management
- * Analyser les composantes du marché et le potentiel d'une entreprise et participer à l'élaboration d'une stratégie marketing

Description synthétique des enseignements

- * Eléments de stratégie d'entreprise
- * Stratégie et développement durable
- * Introduction au marketing
- * Notions de finance et de contrôle de gestion
- * Approche globale du management

Pour l'étudiant en alternance en entreprise, cette matière vise la sensibilisation aux trois principales composantes du management stratégique de l'entreprise:

1. Le diagnostic stratégique consiste à comprendre l'impact stratégique de l'environnement externe, de la capacité stratégique de l'organisation (ses ressources et ses compétences) et des attentes et influences des parties prenantes.
2. Les choix stratégiques incluent la sélection des stratégies futures (au niveau de l'entreprise ou des DAS) ainsi que l'identification des orientations et des modalités de développement ;
3. Le déploiement stratégique consiste à mettre la stratégie en pratique, la mettre en oeuvre et la traduire en actions opérationnelles et revient à reconnaître les leviers stratégiques

L'enjeu est de sensibiliser l'alternant, d'éveiller sa curiosité sur et autour de questions qui le concernent, directement ou indirectement, dans son activité professionnelle.